

Das Tapetenhaus – Messestand des Deutschen Tapeten-Instituts



Schon von Weitem zieht das Tapetenhaus mit seiner schwarz-weißen Tapetenhaut die Blicke auf sich und ermöglicht erste spannende Einblicke in die Räume.

Im Inneren taucht man in vier räumliche Inszenierungen ein, deren Fundament eine Studie ist, in der sich vier Tapeten-Grundcharaktere herauskristallisierten: der Unbekümmerte, der Prestigebewusste, der Pragmatische und der wilde Kreative. Die Standkonzeption und -gestaltung des Innenarchitekturbüros raumkontor aus Düsseldorf ist eigenständig und einprägsam: Boden, Wände, Decken, Leuchten, Möbel und Accessoires der einzelnen Raumszenen werden komplett mit einem Tapetendessin überlagert und verschmelzen zu einem eindrucksvollen und erinnerbaren inszenatorischen Moment.

Der Raum löst sich auf und bekommt etwas Surreales. Grellorange Fische umgeben einen im „Bad“ von allen Seiten (Typus wild + kreativ). Im „Wohnraum“ ergießt das Surreale sich mit einem Augenzwinkern gülden über Raum und Interieur (der Prestigebewusste), während im „Schlafraum“ Bett und Pyjama streng gestreift erscheinen (pragmatischer Typ). In der „Küche“ endlich klirrt leise eine im Luftzug pendelnde Besteckinstallation (der Unbekümmerte).

Dass auch Menschen mit camouflagenhafte Ganzkörperbemalungen in dieses ohnehin schon unwirkliche Szenario eingebunden sind, verdichtet das All-Over-Konzept: Raum, Dinge und Menschen verbinden sich in und zu einer Szene. Die positiven Resonanzen bei Besuchern und Medien zeigen, dass der Erfolg eines Messestandes nicht von großen Budgets abhängt, sondern von einer gestalterisch konsequent und eigenständig übersetzten Idee.

Statement der Jury

Die Tapete emotional. Der Auftritt des Deutschen Tapeten-Instituts auf der imm cologne war überraschend, erlebnishaft und selbstironisch und setzte das Produkt ikonografisch in Szene. Die Überhöhung schaffte nicht nur Aufmerksamkeit für den Aussteller und das Produkt seiner Mitglieder, sondern auch für die Ergebnisse einer Studie zur Konsumententypologie.



