



Tapetenmarkt heute – Chancen und Herausforderungen

Erster Kunden-Workshop zum Tapetenmarkt trifft auf großes Interesse

Düsseldorf, 8. Oktober 2014. Anlässlich des 125-jährigen Jubiläums des Verbands der Deutschen Tapetenindustrie (VDT) traf sich am 1. Oktober die Tapetenbranche mit Gästen aus Industrie, Handel und Politik in Hamburg. Vor den Feierlichkeiten im Hotel Atlantic fanden sich tagsüber Hersteller und Kunden in der Hamburger Kunsthalle ein, hörten verschiedene Vorträge zu aktuellen Themen und diskutierten über den Tapetenmarkt. Das große Interesse und positive Feedback der Teilnehmer bestärkt die Organisatoren darin, sich auch zukünftig häufiger auszutauschen und weitere Seminare und Workshops anzubieten.

Ausgerichtet und organisiert wurde der Workshop vom VDT e.V. Teilnehmer waren Tapeten-Kunden aus ganz Deutschland, darunter hochrangige Vertreter aus dem Großhandel, von Baumärkten, Fachhandelsmärkten, Facheinzelhandel, Internethändler sowie Vertreter der Tapeten-Industrie und externe Fachleute. Referenten aus der Industrie sprachen über technische Themen, wie das CE- und Ü-Zeichen oder die BFS-Merkblätter, sowie über jüngste Marktentwicklungen in der Tapetenbranche und Chancen im Bereich E-Commerce. Auch Trainings- und Seminarangebote sowie Werbemaßnahmen wurden behandelt.

„Die Zulassungsverfahren in Deutschland und der EU für zulassungspflichtige Produktbereiche sind komplex und erfordern eine enge Abstimmung zwischen Antragsteller und DIBt Deutsches Institut für Bautechnik. Da macht es Sinn, dass sowohl Hersteller als auch Kunden über neueste Entwicklungen und Vorgehensweisen Bescheid wissen und direkte Antworten auf Fragen bekommen“, kommentiert Wolfgang Misch seinen Vortrag über „Bauaufsichtliche Zulassungen für dekorative Wandbekleidungen“.

Für viel Gesprächsstoff sorgte auch der Vortrag von Frau Dr. Eva Stüber vom E-Commerce-Center Köln. Sie rief mit ihren „Thesen zum Handel 2020“ dazu auf, dass sich 70% der traditionellen Händler völlig neu erfinden müssen, um nicht komplett vom Markt zu verschwinden. „Der Handel muss da sein, wo sich der Konsument befindet – wer diese Kompetenz nicht leistet, wird langfristig nicht überleben.“, ist Eva Stüber überzeugt.



VDT Verband der
Deutschen Tapetenindustrie e.V.

Um diese und ähnliche Themen fortzuführen, wird der VDT im Frühjahr 2015 erneut zum „Workshop zum Tapetenmarkt“ Kunden und Hersteller einladen.

Kontakt:

Karsten Brandt
Deutsches Tapeten-Institut GmbH
Berliner Allee 61
40212 Düsseldorf
Tel. (0211) 862 864-11
Fax (0211) 862 864-13
E-Mail: presse@tapeten.de

Klaus Küpper
Jeschenko MedienAgentur GmbH
Eugen-Langen-Str. 25
50968 Köln
Tel. (0221) 3099-0
Fax (0221) 3099-200
E-Mail: k.kuepper@jeschenko.de