

FAMAB Awards 2015

DTI Messestand „Der Klang der Tapete“ gewinnt FAMAB Award

Düsseldorf, im Dezember 2015. Das Deutsche Tapeten-Institut wurde für seine Messeinszenierung „*Der Klang der Tapete*“ in der Kategorie „Best Stand Inspiration“ mit Silber ausgezeichnet. Der DTI Messestand auf der imm cologne 2015 begeisterte die Jury mit seiner mutigen und spektakulären Inszenierung von Tapeten.

Die Besucher der Möbelmesse erlebten Tapeten auf dem DTI Stand als audio-visuelles Gesamterlebnis „Überrascht hat die Jury und die Besucher die Umsetzung eines visuellen Produktes in ein akustisches Messestandkonzept. Die optische Gestaltung des Messeauftritts erzielte Aufmerksamkeit und aktivierte den Besucher. Die extrem unterschiedlichen Geschmacksrichtungen der Kunden dieses Alltagsproduktes wurden erlebbar gemacht und die Besucher inspiriert“, so das Urteil der Jury.

„Mit unserem Messestand wollten wir zeigen, dass Tapeten mehr sind als eine dekorative Wandoberfläche und ihnen eine neue Wahrnehmungsebene verleihen. Zugegeben, kein ganz alltäglicher Ansatz zur Inszenierung von Tapete. Umso mehr freuen wir uns, dass diese ungewöhnliche Inszenierung ausgezeichnet wird“, so DTI Geschäftsführer Karsten Brandt zum FAMAD Award.

Tapezierte Klang-Röhren als sinnliches Surround-Erlebnis

Sechs riesige, schwarze Klangröhren waren die Kulisse für die sinnliche Tapeteninszenierung. Auf den ersten Blick wurde nicht klar, was sich im Inneren der Röhren verbirgt. Erst im zweiten Moment nahm man die Klänge wahr, die den Röhren entwichen. Beim Betreten der Tapeten-Röhren tauchten die Besucher ein in eine farbenfroh gestaltete Tapetenwelt – inklusive sechs verschiedenen Tapeten-Sound-Kompositionen: Vom Waldspaziergang über Computer Games und die Neue Deutsche Welle bis hin zur guten alten Zeit mit Sissi und Franzl. Auch in die schottischen Highlands oder in den Weltraum wurden die Besucher „gebeamt“.

Die Botschaft war deutlich: Tapeten sprechen alle unsere Sinne an!

Der FAMAB AWARD gilt branchenintern als *der* Kreativaward für lebendige Kommunikation! Mit dem Preis werden jährlich herausragende Markenerlebnisse prämiert, internationale Benchmarks in der Begegnungskommunikation sowie in der temporären und permanenten Architektur ausgezeichnet.



Deutsches
Tapeten-Institut

Standkonzept: raumkontor, Düsseldorf

Standbau: Schnaitt, Bergheim

Presstext zum Download finden Sie unter: www.tapeten.de/presse/

Kontakt:

Karsten Brandt
Deutsches Tapeten-Institut GmbH
Berliner Allee 61
40212 Düsseldorf
Tel. (0211) 862 864-11
Fax (0211) 862 864-13
E-Mail: presse@tapeten.de

Christina Brincker
Jeschenko MedienAgentur Köln GmbH
Eugen-Langen-Straße 25
50968 Köln
Tel. (0221) 30 99-562
Fax (0221) 30 99-200
E-Mail: c.brincker@jeschenko.de