

In der Hauptrolle: Tapete

Erfolgreiche Messepräsenz für die deutschen Tapetenhersteller

Die Leitmessen *Heimtextil* und *imm cologne* bringen Tapeten ins Gespräch

Köln/Düsseldorf, 24. Januar 2017. Die deutschen Tapetenhersteller sind zum Jahresbeginn gleich mit zwei großen Leitmessen für Interior-Trends durchgestartet: Auf der *Heimtextil* in Frankfurt a.M. und *imm cologne* in Köln nahmen die Tapeten eine führende Rolle ein. So ziehen die Tapeten-Aussteller der Heimtextil eine durchweg positive Bilanz. Nicht zuletzt dank Unterstützung prominenter Tapetendesigner wie Harald Glöckler (Marburg), Guido Maria Kretschmer (P+S) und Michael Michalsky (A.S. Création) waren die Stände der Tapetenhersteller wieder einmal sehr gut besucht und machten die Halle 3.1 zum Medien- und Besuchermagnet.

Unter dem Motto „*Tapete verführt*“ sorgte das Deutsche Tapeten-Institut auf der *imm cologne* für jede Menge Gesprächsstoff. Rund 300 Exponate – phantasievolle Blüten, Blätter und Ranken - aus über 100 Rollen Tapete bildeten ein "Tapeten-Paradies", das den angesagten Wohntrend „Urban Jungle“ auf höchstem gestalterischen Niveau visualisierte. Am Eröffnungstag durften sich die Besucher ganz wie im Garten Eden fühlen: Eva verführte Adam und die Besucher mit dem Apfel der Versuchung. Das Medienecho ist entsprechend groß – die Nachrichtenagentur dpa sowie die deutsche Tagespresse berichteten in ihren Print- und Online-Ausgaben über das DTI Tapeten-Paradies – darunter Medien wie die Süddeutsche Zeitung und Bild.

Weitere Impressionen von den beiden Messen finden Sie unter www.tapeten.de.

Presstext und Pressefotos zum Download finden Sie unter: www.tapeten.de/presse/

Kontakt:

Karsten Brandt
Deutsches Tapeten-Institut GmbH
Berliner Allee 61
40212 Düsseldorf
Tel. (0211) 862 864-11
Fax (0211) 862 864-13
E-Mail: presse@tapeten.de

Christina Brincker
Jeschenko MedienAgentur Köln GmbH
Eugen-Langen-Straße 25
50968 Köln
Tel. (0221) 30 99-562
Fax (0221) 30 99-200
E-Mail: c.brincker@jeschenko.de