

Trend-Table 2014

## **Fünfter Trend-Table zum Thema „Psychologie der Tapete“**

**Düsseldorf, im Juni 2014. „Zeige mir deine Tapete und ich sage dir, wer du bist“ – unter diesem Motto lässt sich der fünfte Trend-Table des Deutschen Tapeten-Instituts (DTI) im Hamburger Showroom „Tapetenwechsel“ zusammenfassen. Medienvertreter und Gäste aus der Designbranche haben am 05. Juni 2014 das Thema „Tapete“ aus einer ungewöhnlichen, neuen Perspektive kennengelernt: der Psychologie.**

Referenten waren die Psychologin Ivona Matas, Leiterin der vom DTI in Auftrag gegebenen qualitativen Studie zur „Psychologie der Tapete“, der Designer Markus Benesch, der aktuell für Rasch die Kollektion „Trendspots Vol. 1 und 2“ entworfen hat, sowie die Bloggerin Ricarda Nieswandt von „23qm Stil“.

### **Weißer Wände haben Aufforderungscharakter**

Dass Tapete viel mehr als eine einfache Wandbekleidung ist, wurde von der Psychologin Ivona Matas eindrucksvoll anhand der Studienergebnisse belegt. „Eine weiße Wand hat für viele Menschen einen Aufforderungscharakter. Beim Tapezieren geht es aber nicht nur um Tapete, denn Tapete ist nicht nur ein Gestaltungselement, sondern vor allem Ausdruck eines individuellen Lebensgefühls und der jeweiligen Lebensumstände“, so Ivona Matas über die tiefenpsychologische Dimension von Tapeten. Die Tapetenstudie unterscheidet hinsichtlich Mentalität, Geschmack und Auswahlkriterien vier verschiedene, typisch deutsche Wohntypen: Der „Unbekümmerte“, der aus dem Bauch heraus tapeziert und bevorzugt zu farbigen Tapeten und Mustern greift. Der „Wild-Kreative“, der gegen alle Konventionen tapeziert und mit seinen Tapeten auffallen will. Ganz anders als der „Prestigebewusste“, der es beim Tapezieren perfekt mag und viel Wert auf die Wirkung einer Tapete legt. Und als vierten Tapetentyp der „Pragmatiker“, der bei einer Tapete vor allem auf Qualität, Funktionalität und ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis achtet.

### **Mut zu Tapeten!**

Der Designer Markus Benesch, Typ „Wild-Kreativ“, gab spannende Einblicke in die Entstehungsgeschichte einer neuen Tapeten-Kollektion. Dies können, so wie aktuell in der Kollektion „Trendspots“, ganz unterschiedliche Dinge des täglichen Lebens wie eine Sammlung farbiger Reißverschlüsse oder Porzellanscherben sein. Der Designer plädierte bei der Tapetenauswahl zu mehr „Mut“: „Seien Sie mutig und denken Sie bei der Auswahl einer Tapete nicht so lange darüber nach, ob Ihnen das Design auch in zehn Jahren noch gefällt oder was Ihr Nachbar dazu sagen wird“, so das Plädoyer des Designers, der mit seinen eigenen Tapetenentwürfen und Rauminstallationen eindrucksvoll zeigt, wie „verflüssigte Räume“, also die Verbindung von Objekten, Möbeln, Tapeten und Mustern die Wahrnehmung eines Zimmers verändern.

## **Kreativ mit Tapete**

Die Bloggerin Ricarda Nieswandt, die mit ihrem Blog „23qm Stil“ eine der Trendsetterinnen im Bereich Interieur-Design ist, berichtete aus Blogger-Sicht über das Spannungsfeld zwischen Wohntypen, weißen Wänden und Tapete. So gilt vor allem die Raufasertapete als „no go“ bei Wohn- und Designbloggern, individuell gestaltete Wände dagegen als Trend. „Blogger kleben eine Tapete nicht nur an die Wand, sondern sind damit kreativ“, so das Fazit der Bloggerin, die einen großen Trend bei blauen Tapeten, magnetischen Tapetenmotiven sowie Tapeten in sanften Tönen mit geometrischen Formen sieht.

## **Showroom Tapetenwechsel**

Der Showroom „Tapetenwechsel“ des Deutschen Tapeten-Instituts hat sich seit seiner Gründung im November 2008 als feste Größe in der Wohn- und Einrichtungsbranche etabliert. Architekten, Inneneinrichter, Interieur-Fans und Endverbraucher erleben hier die Vielfalt der Tapeten. Herzstück des flexiblen Ausstellungskonzepts sind bewegliche Kuben, die Tapeten lebendig und wirkungsvoll in Szene setzen. Aktuell werden die Trends 2014 vorgestellt: Großformatige Muster, frische Farben und ungewöhnliche Motive wie die schwimmenden Schildkröten von Markus Benesch für Rasch sowie spektakuläre 3D-Effekte inspirieren zum Tapetenwechsel. Praxisnahe Kreativ-Workshops wie beispielsweise „Tapezieren für Anfänger“ und „Gestaltungsideen mit Tapete“ runden das Programm ab.

Mehr Informationen unter <http://www.tapeten-wechsel.de>.

Pressetext und Pressefotos zum Download finden Sie unter: <http://www.tapeten.de/presse/>

### **Kontakt:**

Karsten Brandt  
Deutsches Tapeten-Institut GmbH  
Berliner Allee 61  
40212 Düsseldorf  
Tel. (0211) 862 864-11  
Fax (0211) 862 864-13  
E-Mail: [presse@tapeten.de](mailto:presse@tapeten.de)

Christina Brincker  
Jeschenko MedienAgentur Köln GmbH  
Eugen-Langen-Straße 25  
50968 Köln  
Tel. (0221) 30 99-562  
Fax (0221) 30 99-200  
E-Mail: [c.brincker@jeschenko.de](mailto:c.brincker@jeschenko.de)