

Die Branche trifft sich digital: das war der 2. Tapetengipfel

Düsseldorf, 05. Juni 2020. Am Mittwoch, 27. Mai 2020, fand auf Einladung des *Aktionsforum Tapete* zum zweiten Mal nach 2019 der Branchentreff „Tapetengipfel“ statt. Weil größere Veranstaltungen noch bis Ende August untersagt bleiben, trafen sich die rund 70 Teilnehmer an den Bildschirmen und nicht, wie geplant, in der Messe Frankfurt.

Tapetenhersteller, Zulieferer, Industrie und Handel aus dem In- und Ausland blickten auf das erste Jahr der Gemeinschaftskampagne „Deutschland tapeziert“ zurück. Dank qualitativ und quantitativ sehr guter Ergebnisse und jeder Menge neuer Tapetenfans konnte eine äußerst positive Bilanz der PR- und Werbemaßnahmen gezogen werden. Die Inlandsumsätze der deutschen Hersteller sind im ersten Quartal 2020 um 7,5 % gestiegen. Auch aus dem Handel wurde von vielfältigen Aktivitäten berichtet, der Tapetenabsatz soll weiterhin durch Werbeaktivitäten angekurbelt werden.

Den Kampagnenpartnern und Gästen wurde ein strategischer Ausblick auf das nächste Jahr mit "Deutschland tapeziert" präsentiert. Ohne Pause soll der positive Schwung aus dem Frühjahr mitgenommen und mit einer Sommer-Kampagne ins zweite Jahr gestartet werden. Dabei werden auch die veränderten Konsumgewohnheiten der Verbraucher aufgrund der Corona-Situation berücksichtigt. Insgesamt ist die Kampagne auf mindestens drei Jahre ausgelegt.

Einzelhandels-Koryphäe Klaus-Peter Teipel sorgte anschließend mit seinem Vortrag „Der Tapetenmarkt in Deutschland - Chancen & Risiken in einem sich stark verändernden Markt“ für großes Interesse bei den Konferenzteilnehmern. Seine Marktuntersuchungen machen deutlich: Mit den gesetzten Kampagnenzielen *Aufmerksamkeit* und *Aufklärung* ist „Deutschland tapeziert“ auf dem richtigen Weg, die Tapete wieder in das Bewusstsein und an die Wände der Deutschen zu bringen.

Pressekontakt