



Pressemitteilung

Tapeten-Gipfel: Know-how, News und Networking

Größter Branchen-Event findet am 19. Mai 2022 in der Orangerie Darmstadt mit vielfältigem Programm statt

Düsseldorf, im April 2022. Der letzte Tapeten-Gipfel in Präsenz liegt schon fast drei Jahre zurück. Seither trafen sich die Partner der „Deutschland tapeziert“-Kampagne und alle anderen Tapeten-Fachleute ausschließlich digital am Bildschirm zum Tapeten-Gipfel, zu Sitzungen oder Workshops. Nun fiebert die Branche einem persönlichen Austausch von Wissen, Erfahrungen und Meinungen entgegen. Am Donnerstag, 19. Mai 2022, findet der Tapeten-Gipfel mit geballtem Programm und anschließendem Get-together in der schönen und großräumigen Orangerie in Darmstadt statt.

Weil in den letzten Jahren fast alle Messen ausfielen, suchen Industrie und Handel nach Orientierung. Daher wird ein erster Schwerpunkt beim Tapeten-Gipfel auf die zukünftigen **Wohn- und Tapeten-Trends** gelegt. Welche neuen Strömungen im Segment Wohnen und Möbel zu finden sein werden, beleuchtet Ursula Geismann, Wohnanalystin und Expertin für Möbeltrends. Die Trends der Einflussbereiche Farbe, Muster und Stimmung wird Gabriela Kaiser von der gleichnamigen Trendagentur unter die Lupe nehmen. Karsten Brandt vom DTI stellt mit der Agentur das Konzept 2022/23 für die Branchenkampagne „Deutschland tapeziert“ vor.

Nach einer Networking-Pause stellt Digital-Experte Adrian Jaroszynski Strategien und Maßnahmen für den **Handel auf Online-Plattformen** vor. Die anschließende **Podiumsdiskussion zum Thema Nachhaltigkeit** gibt Einblicke aus verschiedenen Perspektiven. Diskutieren werden: Thomas Hülsmann, Geschäftsführer von VinylPlus Deutschland, Oliver Koopmann, Leiter Nachhaltigkeit bei Bauhaus, Ruth Prinzmeier, Sustainability Manager beim Bodenbelagshersteller Interface und Michael Steinert, Herausgeber von ‚BTH Heimtex‘ und dem ‚Nachhaltigkeitsbericht 2021‘ für die Raumausstattungsbranche.

Pressekontakt

Deutsches Tapeten-Institut GmbH | Karsten Brandt | Berliner Allee 61 | 40212 Düsseldorf
Tel. (0211) 862 864-11 | E-Mail presse@tapeten.de | www.deutschland-tapeziert.de



Auf Qualitätsprobleme bei **Tapezierarbeiten auf Dispersionsspachtelmassen** macht Marcel Deggau, Managing Director von Vescom, aufmerksam. Im Anschluss wird Silvia Talmon von The Retail Academy digital zugeschaltet und über **Trends im Einzelhandel** sprechen. Den Abschluss des offiziellen Programms bildet ein „Zirkeltalk“. An fünf Stationen kann offen und agil mit den Referenten diskutiert werden.

Der Abend gestaltet sich direkt anschließend als lockeres Get-together, mit Flying Buffet, Drinks – und bestimmt mit jeder Menge Gesprächsstoff.

Anmeldung und weitere Infos:

Deutsches Tapeten-Institut, sekretariat@tapeten.de, Telefon: 0211-862864-11

Pressekontakt

Deutsches Tapeten-Institut GmbH: Karsten Brandt | Berliner Allee 61 | 40212 Düsseldorf
Tel. (0211) 862 864-11 | Fax (0211) 862 864-13 | E-Mail: presse@tapeten.de