

Tapeten on Tour

Die neuesten Tapeten-Trends jetzt auf der „INVENTA“ Messe in Karlsruhe

Düsseldorf, im Februar 2013. Wenn vom 21. bis zum 24. Februar 2013 die Verbrauchermesse „INVENTA“ in Karlsruhe ihre Türen öffnet, ist erstmalig auch das Deutsche Tapeten-Institut (DTI) mit neuen Tapeten-Kollektionen und Design-Trends vertreten. Die Messe für exklusive Wohnkultur und innovatives Bauen ist die zweite Station der erfolgreichen Ausstellungsreihe „Tapeten on Tour“ des DTI und bietet allen anspruchsvollen Eigenheimbesitzern und lifestyle-orientierten Verbrauchern kreative Ideen rund um die Themen Bauen, Renovieren und Sanieren.

Mit „Tapeten on Tour“ und dem mobilen Showroom macht das Deutsche Tapeten-Institut Tapeten-Trends für ein breites Publikum erlebbar. Verbraucher können in inszenierten Raumkonzepten erleben, wie vielfältig Tapeten einsetzbar sind und wie Muster, Farben und Dessins die Wirkung eines Raumes beeinflussen. Ob großflächige Blütenmuster im Retrostil, angesagter Shabby Chic, Ornamente in zarten Pastellfarben oder edle Glanz-Matt-Effekte – die aktuellen Tapeten-Trends machen Lust auf einen Tapetenwechsel in den eigenen vier Wänden.

Tapeten unterwegs!

Der mobile Tapeten-Showroom tourt in diesem Frühjahr bundesweit durch vier Städte: Neben dem erfolgreichen Auftakt auf der imm cologne im Januar und der INVENTA in Karlsruhe, stehen das Gesundbrunnen-Center in Berlin und das Main-Taunus-Zentrum in Sulzbach/Frankfurt a. M. auf dem Tourplan. Die Besucher erwartet eine umfangreiche Ausstellung aktueller Tapeten-Trends in realen Raumsituationen. Viele Kollektionsbücher der verschiedenen Hersteller laden die Besucher außerdem zum Stöbern ein. Sie können sich auch persönlich beraten lassen oder an Tapezier-Workshops teilnehmen. „Mit unserer Tour bieten wir bereits im vierten Jahr in Folge Tapete zum Ansehen und Anfassen. Das ist wichtig, weil die Oberflächen und 3D-Optik von Tapeten immer interessanter und vielfältiger werden. Wir freuen uns auf viele Besucher, die sich inspirieren lassen wollen“, so Karsten Brandt, Geschäftsführer des Deutschen Tapeten-Instituts.

Lust auf Tapetenwechsel

Wer es nicht in eine der vier Tour-Städte schafft, kann sich im Hamburger Showroom „Tapetenwechsel“ über die aktuellen Tapeten-Kollektionen der deutschen Hersteller informieren. Der Showroom am Ballindamm präsentiert ganzjährig in wechselnden Ausstellungen die neuesten Tapeten- und Einrichtungstrends und inspiriert mit verschiedenen Tapeten-Szenarien. Diverse Kreativ-Workshops runden das Programm ab und machen den Showroom zum Mekka für alle Tapeten-Liebhaber.

Termine „Tapeten on Tour“ im Überblick

21.02. – 24.02.2013	Karlsruhe	INVENTA, Halle 1, Stand C 80
04.04. – 13.04.2013	Berlin	Gesundbrunnen-Center
18.04. – 24.04.2013	Sulzbach	Main-Taunus-Zentrum

Mehr Informationen unter www.tapeten.de und www.tapeten.de/aktuelles/tapeten-on-tour/.

Presstext und Pressefotos zum Download finden Sie unter:

<http://www.tapeten.de/presse/>

Kontakt:

Karsten Brandt
Deutsches Tapeten-Institut GmbH
Berliner Allee 61
40212 Düsseldorf
Tel. (0211) 862 864-11
Fax (0211) 862 864-13
E-Mail: presse@tapeten.de

Christina Brincker
Jeschenko MedienAgentur Köln GmbH
Eugen-Langen-Straße 25
50968 Köln
Tel. (0221) 30 99-562
Fax (0221) 30 99-200
E-Mail: c.brincker@jeschenko.de