



Deutsche Tapetenindustrie weiter auf Wachstumskurs – Rückblick auf ein erfolgreiches Jahr 2012

Düsseldorf, Ende Januar 2013 - Die deutsche Tapetenindustrie blickt dank leichter Umsatzsteigerungen positiv auf das Jahr 2012 zurück. Trotz eines eher schwachen Herbstes, der auf eine zurückhaltende Stimmung unter den Verbrauchern zurückzuführen ist, stellen die deutschen Hersteller unter Beweis, dass sich ihre Tapeten im In- und Ausland nach wie vor steigender Beliebtheit erfreuen.

Die Mitglieder des Verbandes der deutschen Tapetenindustrie (VDT) haben ein zufriedenstellendes Jahr 2012 hinter sich. Der Umsatz* im Inland wurde auf über 142 Millionen Euro (plus ca. 2 Prozent) gesteigert, der Absatz ist dabei leicht gesunken, nämlich auf rund 32 Millionen Tapetenrollen (minus knapp 3 Prozent).

Im Ausland wurde eine Umsatzsteigerung von über 4 Prozent auf rund 290 Millionen Euro erzielt. Auch das Mengenwachstum war mit über 2 Prozent auf 63 Millionen Tapetenrollen positiv.

Insgesamt hat sich der Umsatz der deutschen Tapetenhersteller 2012 damit um über 3 Prozent auf gut 433 Millionen Euro erhöht. Dabei wurden knapp 95 Millionen Tapetenrollen verkauft, was einem Zuwachs um einen halben Prozentpunkt entspricht.

Die deutschen Tapetenhersteller blicken mit Zuversicht in das neue Jahr und sind optimistisch, das Wachstum im In- und Ausland fortzusetzen. Dazu werden auch die zahlreichen Maßnahmen, wie die deutschlandweite Roadshow „Tapeten on Tour“ auf Messen und in Einkaufszentren, Tapeten-Workshops für Laien und Profis sowie kontinuierliche Presse- und Internetaktivitäten aktiv beitragen. „An Tapeten kommt heute keiner mehr vorbei. Damit Verbraucher wie Profis immer die aktuellsten Trends erleben können, haben wir unsere diesjährige Tapeten-Kampagne so breit aufgestellt wie nie zuvor“, so Karsten Brandt, Geschäftsführer des Deutschen Tapeten-Instituts (DTI).

* Seit 2011 werden die Umsätze für Tapeten und Borten zusammen ausgewiesen. Diese Zahlen beziehen sich auf die aktuellen VDT-Mitglieder.

Das Deutsche Tapeten-Institut GmbH (DTI) informiert vierteljährlich über die aktuelle Umsatzentwicklung der deutschen Tapetenhersteller. Am Jahresbeginn veröffentlicht das DTI absolute Umsatz- und Absatzzahlen im In- und Ausland. Wünschen Sie diese Informationen nicht, oder möchten Sie sich über die Marktentwicklung der deutschen Tapetenindustrie ausschließlich über unsere Website (<http://www.tapeten.de/presse>) erkundigen, senden Sie bitte eine E-Mail an: k.kuepper@jeschenko.de.



Deutsches
Tapeten-Institut

Kontakt:

Karsten Brandt
Deutsches Tapeten-Institut GmbH
Berliner Allee 61
40212 Düsseldorf
Tel. (0211) 862 864-11
Fax (0211) 862 864-13
E-Mail: presse@tapeten.de

Klaus Küpper
Jeschenko MedienAgentur Köln GmbH
Eugen-Langen-Straße 25
50968 Köln
Tel. (0221) 30 99-562
Fax (0221) 30 99-200
E-Mail: k.kuepper@jeschenko.de