



von Karsten Brandt

# Ausdruck von Stil und Individualität



**Karsten Brandt,**  
Geschäftsführer,  
Deutsches Tapeten-Institut,  
DTI, Düsseldorf

Tapeten sind ein ideales Gestaltungselement im Einzelhandel, da die Auswahl an Farben, Motiven und Strukturen und damit die Einsatzmöglichkeiten sehr vielfältig sind. Ob nur an einer Wand, im gesamten Shop oder als Paneel – Tapeten unterstützen einen individuellen Stil und sind ein Differenzierungsmerkmal im Store-Design. Außerdem lassen sich so schnell und kostengünstig Geschäftsräume oder Ladenlokale umstylen. Wenn die Tapete und die Einrichtung sich ergänzen, ent-

steht ein stimmiges Gesamtbild, das für eine angenehme Atmosphäre sorgt. Digitaldrucktapeten, die ein großes Wandbild darstellen, sind wirkungsvolle Hingucker. Dreidimensionale Strukturen oder Matt-Glanz-Effekte an der Wand wirken durch das Zusammenspiel von Licht und Schatten edel und aus verschiedenen Blickwinkeln immer wieder anders. Sehr beliebt sind zurzeit auch Motive wie Schuhe, Möbel oder Personen in schwarz-weißer Farbgebung, die dem Verkaufsraum einen coolen Retro-Look verleihen.

- 1 Digitaldrucktapeten bieten die Möglichkeit jedes beliebige Motiv als großformatiges Bild an die Wand zu bringen
- 2 Der Designer Thomas Zeitlberger entwarf dieses Wandbild in seiner typischen Handschrift
- 3 Retro-Look in einem Hamburger Kosmetikstudio
- 4 Die goldene Tapete sorgt für das richtige Hollywood-Gefühl in einem Hamburger Kino

